

Ausschreibung | Open Call: 15.11.21 – 20.01.22

Heartbeat Photo - Dein Projekt für Hamburg

Die neue Projektförderung „Heartbeat Photo“ des Freundeskreises des Hauses der Photographie e.V. will die Hamburger Fotografieszene stärken und richtet sich an die Akteur:innen.

Bewirb dich mit deiner innovativer Konzeptidee, um mit deinem Projekt der Fotografie in Hamburg mehr Sichtbarkeit und Raum für Begegnung zu geben.

Über Heartbeat Photo

Der Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V. startet im Rahmen seines Förderprogramms ab dem 15. November 2021 die neu ins Leben gerufene Projektförderung **Heartbeat Photo**. Ziel ist es, die Hamburger Fotoszene mit ihren vielfältigen Akteur:innen zu fördern und einer größeren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Projektförderung wird von der Behörde für Kultur und Medien maßgeblich unterstützt.

Heartbeat Photo richtet sich an Macher:innen unterschiedlichster Disziplinen, die mit ihrer Arbeit zur Stärkung des Fotografie-Standorts Hamburg beitragen. Gesucht werden herausragende, innovative Konzepte, die Fotobegeisterte erreichen und die Sichtbarkeit erhöhen.

Die von der Fachjury des Freundeskreises ausgewählten Bewerber:innen erhalten eine finanzielle Förderung von maximal 5.000 Euro und werden mit öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen unterstützt. Dazu zählen die Auszeichnung und Vorstellung des Projekts im Rahmen des Freundeskreis-Programms sowie die Bekanntmachung in den Medien des Freundeskreises und darüber hinaus. Weitere Kommunikations- und Marketingaktivitäten werden von den Geförderten als wichtige Säule des Konzepts selbst organisiert.

Aufgabenstellung und Inhalte

Die Bewerber:innen sind aufgerufen, ein Projektvorhaben zu erarbeiten, das mit den Mitteln der Fotografie die Sichtbarkeit des Mediums in Hamburg unterstützt.

Wie wirkt sich dein Projekt positiv auf Hamburg als Standort für Fotografie aus? Was ist in deiner Arbeit wichtig und zeichnet sie aus? Wie kannst du mit deinem Projekt Fotografie in Hamburg sichtbar machen? Ob ein neues Ausstellungsformat, ein neues Galerie- oder Vermittlungskonzept, ein Photo Walk, ein Symposium oder eine App – viele Ideen sind möglich. Bewirb dich dazu mit deinem innovativen Konzept.

Teilnahmebedingungen

Eingereicht werden können neue Konzepte der Fotografie, die noch nicht realisiert worden sind. Dabei sind das Thema, die Fragestellung und die Medien zur Umsetzung frei wählbar.

Die Projektförderung richtet sich an alle Akteur:innen unterschiedlichster Disziplinen aus Hamburg, die die Arbeit mit Fotografie vereint. Das können Kurator:innen, Fotograf:innen, Galerist:innen, Kulturvermittler:innen oder Macher:innen von Museen und Off-Orten oder sonstige Personen sein. Es gibt keine Altersbegrenzung.

Bewerbungszeitraum

Für die **Heartbeat Photo**-Projektförderung kann man sich im Zeitraum vom 15. November bis zum 20. Januar 2022 bewerben.

Inhalte der Projektförderung

Die Projektförderung **Heartbeat Photo** wird an zwei (oder mehrere) von der Fachjury ausgewählte Bewerber:innen vergeben und beinhaltet folgendes:

- Finanzielle Unterstützung pro Projekt bis maximal 5.000 Euro zur Projektrealisierung (Insgesamt werden 10.000 Euro vergeben)
- Beratung in der Realisierungsphase durch die Jury
- Auszeichnung und Projektvorstellung im Rahmen des Freundeskreis-Programms
- Bekanntmachung in den Medien des Freundeskreises

Fachjury des Freundeskreises des Hauses der Photographie e.V.

- Stephanie Bunk, Kuratorin der Griffelkunst-Vereinigung Hamburg e.V.
- Prof. Dr. Karen Fromm, Hochschule Hannover, LUMIX Festival for Young Visual Journalism
- Ulrike Klug, Konzeption und Kommunikation, kulturreich Agentur & Galerie
- Anja Kneller, Beratung für Fotograf:innen | freie Bildredaktion
- Ulrich Rüter, freier Fotografiehistoriker und Magazin-Redakteur
- Marie Hübner, Fotografin

Realisierungsphase

Die Geförderten haben sieben Monate Zeit, um ihr Projekt umzusetzen. Das Projekt wird eigenständig von dem Geförderten im Zeitraum Februar bis September 2022 in Hamburg organisiert und produziert und im Zeitraum August bis November der Öffentlichkeit vorgestellt und zugänglich gemacht.

Je nach Art des Projektes stimmen die Juror:innen und die Gefördert:innen vor der Bekanntmachung und Präsentation in der Öffentlichkeit Zeitpunkt und Vorgehensweise ab.

Zeitplan

- Bewerbungsphase: 15. November 2021 - 20. Januar 2022
- Jurierung: Ende Januar 2022
- Bekanntgabe der Geförderten: Februar 2022
- Realisierung der Projekte: ab Februar bis ca. September 2022
- Finanzielle Unterstützung in Etappen zum Start und zum Projektabschluss
- Projektvorstellung/-umsetzung: September 2022

Bewerbungsverfahren

Folge dem Anmeldelink unter <https://freundeskreisphotographie.de/>, der dich zur Online-Plattform Picter führt. Registriere dich kostenfrei bei Picter und bewirb dich mit den bewerbungsrelevanten Informationen und Daten, darunter:

- Konzept (Skript (max. 2000 Zeichen), bei Bedarf Mood-Veranschaulichung)
- Kommunikation- und Marketingplan
- Ausgefüllter Kosten- und Finanzierungsplan (zum Herunterladen unter <https://www.hamburg.de/bkm/downloads/nofl/179734/muster-kosten-und-finanzierungsplan/>)

Weitere Details zu den Teilnahmebedingungen unter freundeskreisphotographie.de

Kontakt für Rückfragen

Henriette Nöthel
Kommunikation
Tel.: 00 49 (40) 55 77 54 48
heartbeat@freundeskreisphotographie.de

Wettbewerbsleitung

Ulrike Klug
Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V.
Mobil: +49 172 5333 285
heartbeat@freundeskreisphotographie.de